

GOVERNO
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Oceanic Motion - Estratégia de comunicação online

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-101987

OBJETIVO PRINCIPAL: Criação de um novo modelo de comunicação digital através da aquisição de um conjunto alargado, completo e profissional de serviços nas áreas de Sistemas de Informação e Marketing Digital, de forma a obter maior divulgação e promoção online da marca.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Oceanic Motion - Ocean Innovation Center, Lda.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: Para a criação de um novo modelo de comunicação digital e ter uma presença efetiva na economia digital e transformar digitalmente a empresa, a Oceanic Motion contratou 4 serviços digitais: auditoria digital; criação de website e loja online; gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital e campanhas de marketing digital – Google e redes sociais.

RESULTADOS: Com a aplicação dos serviços contratados a Oceanic Motion conseguiu apresentar um negócio competitivo e com melhores condições de acesso aos mercados, fortaleceu a presença online aumentando assim a notoriedade e conhecimento da marca. Através destes resultados a Oceanic Motion conseguiu uma maior divulgação e promoção da marca, potenciando o aumento do número de novos clientes bem como o fortalecimento da relação com clientes atuais.

FOTOGRAFIAS: